

Số: /KH-SCT

Bắc Kạn, ngày tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn

Thực hiện Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”, Công văn số 8531/BCT-TMĐT ngày 24/10/2024 của Bộ Công Thương về việc phối hợp triển khai Chương trình tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến VN Online Friday 2024, Sở Công Thương xây dựng kế hoạch tổ chức chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai tuần lễ mua sắm trực tuyến lớn nhất Việt Nam trong năm, kích cầu tiêu dùng trong nước bằng cách thu hút người dân tham gia vào các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, qua đó thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại tỉnh Bắc Kạn, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức chương trình “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên môi trường trực tuyến với nhiều ưu đãi và trải nghiệm đối với sản phẩm, dịch vụ từ hộ kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

- Truyền thông đến hộ kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử; phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng trên môi trường trực tuyến, giúp người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: Thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng xã hội,... nhằm xây dựng niềm tin của người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến, đồng thời giúp các hộ kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

2. Yêu cầu:

Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” phải tuân thủ các quy định của pháp luật về khuyến mại và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Các hoạt động triển khai trong chương trình:

- Triển khai “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý về phát triển thương mại điện tử bền vững.

- Triển khai “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024**” trên các hệ thống website, ứng dụng của chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử. Tham gia kết nối cầu trong sự kiện kích hoạt “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024” tối ngày 29/11/2024.

- Phối hợp với Báo Bắc Kạn, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh tổ chức truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng về các hoạt động của chương trình trước, trong và sau thời gian tổ chức. Treo 01 băng rôn tuyên truyền, chào mừng chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024” tại công trụ sở Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn trong thời gian diễn ra chương trình.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các hoạt động truyền thông, không gian trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền để thương nhân, doanh nghiệp, người dân trên địa bàn tỉnh biết về các chính sách, chương trình của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử.

tử; phổ biến các biện pháp, giải pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến thông qua trang thông tin điện tử của Sở, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và triển khai hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

5. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

6. Hình thức khuyến mại:

- Hồ sơ, thủ tục hành chính thực hiện khuyến mại (*thông báo khuyến mại và đăng ký thực hiện khuyến mại*) thực hiện theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ.

- Nơi tiếp nhận thủ tục hành chính thông báo khuyến mại và đăng ký thực hiện trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

- Nơi tiếp nhận thủ tục hành chính thông báo khuyến mại và đăng ký thực hiện trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, nộp trực tuyến tại địa chỉ <https://dichvucong.backan.gov.vn>).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

1.1. Phòng Quản lý thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền chương trình "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024" trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn; đăng tải các nội dung thuộc chương trình lên trang thông tin điện tử của Sở, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Báo Bắc Kạn.

- Chủ động thông tin, hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, thương nhân trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình; thực hiện thủ tục hành chính về lĩnh vực xúc tiến thương mại, thực hiện các hoạt động khuyến mại và đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin về chương trình khuyến mại, phối hợp với Thanh tra Sở, Cục Quản lý thị trường tỉnh, UBND các huyện, thành phố và đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh.

1.2. Văn phòng Sở:

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại in ấn, căng treo băng rôn tuyên truyền, chào mừng chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024”.

1.3. Thanh tra Sở:

Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý thương mại, Cục Quản lý thị trường tỉnh, theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

1.4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

Phối hợp với phòng Quản lý thương mại thông tin đến các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý về chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình theo đúng quy định nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước gắn với các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm nhằm thu hút, kích cầu thương mại và phát triển kinh tế của tỉnh.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:

Phối hợp triển khai một số nội dung tuyên truyền về chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” lồng ghép đưa vào chương trình hoạt động của đơn vị, địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về chương trình trên các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

- Kết nối, chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân, các doanh nghiệp trên địa bàn huyện, thành phố cùng tham gia, đồng hành vào các hoạt động trong chương trình.

- Tổ chức treo pano, băng rôn tuyên truyền chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024”.

- Phối hợp hướng dẫn cho thương nhân trên địa bàn thực hiện thủ tục hành chính trong hoạt động khuyến mại trên địa bàn nộp theo hình thức trực tuyến tại địa chỉ <https://dichvucong.backan.gov.vn>.

- Phối hợp với cơ quan chức năng để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về hoạt động khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh:

Phối hợp, chủ động nắm thông tin về các chương trình khuyến mại để theo dõi, kiểm tra, tuyên truyền cho thương nhân thực hiện đúng pháp luật; kiểm tra

hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, xử lý các hành vi vi phạm về hoạt động khuyến mại trên địa bàn theo quy định, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

4. Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan:

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, tham gia các hoạt động của chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn. Sở Công Thương đề nghị các tổ chức, cá nhân và các đơn vị liên quan quan tâm phối hợp và tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục Quản lý thị trường (p/h);
- Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh;
- GD, PGD Sở (ô Sáng);
- UBND các huyện, thành phố
- Công thông tin điện tử Sở Công Thương;
- Công thông tin điện tử tỉnh Bắc Kạn;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;

Gửi bản giấy:

- Các thương nhân trên địa bàn tỉnh (t/h);
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Hà Sỹ Thắng